

Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

WZ

Zarządzanie i inżynieria produkcji
Studia II stopnia o profilu: A ■ P □



Przedmiot: Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa		Kod przedmiotu ZIP 2 S 2 41-4_0
Status przedmiotu:		Przedmiot obieralny
Język wykładowy:		Język polski
Rok: I		Semestr: II
Nazwa specjalności:	Zarządzanie przedsiębiorstwem	
Rodzaj zajęć i liczba godzin:	Studia stacjonarne	
Wykład	15	
Ćwiczenia	30	
Laboratorium		
Projekt	-	
Liczba punktów ECTS:	3	

Cel przedmiotu	
C1	Uzyskanie wiedzy z zakresu metod wyceny wartości przedsiębiorstw
C2	Zapoznanie studentów z wadami zysku księgowego jako miary efektywności przedsiębiorstwa
C3	Uzyskanie wiedzy o koncepcjach zarządzania wartością spółek kapitałowych
C4	Nabycie umiejętności w zakresie pomiaru zmian wartości przedsiębiorstwa
C2	Zapoznanie studentów z metodami określania korzyści z tytułu połączeń przedsiębiorstw

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Student zna podstawy rachunkowości finansowej
2	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu sprawozdawczości finansowej spółek kapitałowych
3	Student zna podstawowe wskaźniki analizy finansowej
4	Student posiada podstawową wiedzę w zakresie finansów przedsiębiorstw
5	Student potrafi skalkulować zysk, koszt kapitału, wartość bieżącą pieniądza

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK1	Student potrafi zdefiniować zarządzanie wartością dla akcjonariuszy oraz zidentyfikować główne czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa
EK2	Student potrafi wymienić wady zysku księgowego jako miary efektywności przedsiębiorstwa
	W zakresie umiejętności:
EK3	Student potrafi dokonać kalkulacji zysku ekonomicznego oraz wartości dodanej dla akcjonariuszy
EK4	Student zna i potrafi zastosować metody majątkowe, dochodowe oraz mieszane do wyceny wartości przedsiębiorstwa
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK5	Student jest świadomy konfliktu interesów prezentowanych przez stakeholders w procesie wdrażania zarządzania wartością dla akcjonariuszy.

Treści programowe przedmiotu		
Forma zajęć – wykłady		
	Treści programowe	Liczba godzin
W1	Metody wyceny wartości przedsiębiorstw	3
W2	Krytyka zysku księgowego jako miary efektywności przedsiębiorstwa.	2
W 3	Geneza koncepcji zarządzania wartością dla akcjonariuszy Zarządzanie wartością dla akcjonariuszy jako koncepcja zarządzania. Pojęcie i rodzaje stakeholders.	2

W 4	Czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa –	2
W 5	Istota i metody wyceny kapitału intelektualnego	2
W6	Zysk ekonomiczny jako miara efektywności przedsiębiorstwa Miernik SVA jako miara efektywności przedsiębiorstwa	2
W 7	Metody rozliczania korzyści z tytułu fuzji	2
	Suma godzin:	15
Forma zajęć – ćwiczenia		
	Treści programowe	Liczba godzin
ĆW1	Wycena przedsiębiorstwa metodami majątkowymi	2
ĆW2	Wycena przedsiębiorstwa metodami dochodowymi	6
ĆW3	Wycena przedsiębiorstwa metodami mieszanymi i porównawczymi	2
ĆW4	Kalkulacja zysku księgowego przy różnych założeniach polityki rachunkowości jednostki	2
ĆW5	Wycena kapitału intelektualnego	2
ĆW6	Kalkulacji zysku ekonomicznego	4
ĆW7	Kalkulacja SVA	2
ĆW8	Rozliczenia korzyści z tytułu fuzji	4
ĆW9	Zrównoważona karta wyników	2
ĆW10	Kolokwium zaliczeniowe	2
ĆW11	Omówienie wyników kolokwium. Wspólne rozwiązanie zadań	2
	Suma godzin:	30

Narzędzia dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Rozwiązywanie zadań

Sposoby oceny	
Ocena formująca	
F1	Rozwiązywanie zadań ze wspólnym omówieniem wyników
Ocena podsumowująca	
P1	Zaliczenie pisemne

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie zajęć dydaktycznych – łączna liczba godzin w semestrze	45
Przygotowanie się do zajęć – łączna liczba godzin w semestrze	30
Suma	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Literatura podstawowa i uzupełniająca	
1	Sawicka B., Zarządzanie wartością dla akcjonariuszy w okresie transformacji gospodarczej w Polsce, Wyd. Politechniki Lubelskiej, . 2005
2	Black A., Wright P., Bachman J.E: W poszukiwaniu wartości dla akcjonariuszy, Dom Wydawniczy ABC, . 2000
3	Cwynar A., Cwynar W., Zarządzanie wartością spółki kapitałowej, Wyd. FRR w Polsce, . 2003
4	Jarugowa A., Fijałkowska J., Rachunkowość i zarządzanie kapitałem intelektualnym. Konceptje i praktyka, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Sp. z o.o. 2002
5	C. Suszyński, Przedsiębiorstwo. Wartość. Zarządzanie, PWE, 2007.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny

	zdefiniowanych dla całego programu (PEK)				
EK1	ZIP2A_W06+++ ZIP2A_W16+++ ZIP2A_W17+++ ZIP2A_W12++ ZIP2A_W14++	C3	W3,W4,W5	1,	P1
EK2	ZIP2A_W06+++ ZIP2A_W16+++ ZIP2A_W17+++ ZIP2A_W12++ ZIP2A_W14++	C2	W2,ĆW4	1,2	F1, P1, P2
EK3	ZIP2A_U06+++ ZIP2A_U07+++ ZIP2A_U16+++ ZIP2A_U18+++ ZIP2A_U19++ ZIP2A_U20++	C4,C5	W3,ĆW5, ĆW6,ĆW, ĆW8	1,2	F1, P1, P2
EK4	ZIP2A_U06+++ ZIP2A_U07+++ ZIP2A_U16+++ ZIP2A_U18+++ ZIP2A_U19++ ZIP2A_U20++	C1	W1, ĆW1, ĆW2, ĆW3	1,2	F1,P1,P2
EK5	ZIP2A_K04++ ZIP2A_K05+++ ZIP2A_K14+++	C3	W3,W7, ĆW9	1,2	P1

Formy oceny – szczegóły				
	Na ocenę 2 (ndst)	Na ocenę 3 (dst)	Na ocenę 4 (db)	Na ocenę 5 (bdb)
EK1	Student nie potrafi zdefiniować zarządzania wartością dla akcjonariuszy oraz wymienić głównych czynników kształtujących wartość przedsiębiorstwa	Student potrafi zdefiniować zarządzania wartością dla akcjonariuszy oraz wymienić główne czynniki kształtujących wartość przedsiębiorstwa bez ich klasyfikacji	Student potrafi zdefiniować zarządzania wartością dla akcjonariuszy oraz wymienić główne czynniki kształtujących wartość przedsiębiorstwa oraz dokonać ich klasyfikacji	Student potrafi zdefiniować zarządzania wartością dla akcjonariuszy oraz wymienić główne czynniki kształtujących wartość przedsiębiorstwa oraz dokonać ich klasyfikacji Student potrafi podać przykłady tych czynników w wybranym przedsiębiorstwie
EK2	Student nie potrafi ustalić zysku księgowego w oparciu o podane założenia	Student potrafi ustalić zysk księgowy w oparciu o podane założenia oraz dokonać oceny efektywności przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu tego zysku	Student potrafi ustalić zysk księgowy w oparciu o podane założenia oraz dokonać oceny efektywności przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu tego zysku oraz krytycznie ocenić uzyskane wyniki	Student potrafi samodzielnie ustalać założenia niezbędne do kalkulacji zysku księgowego, dokonywać ustaleń zysku księgowego przy różnych założeniach oraz dokonać oceny efektywności przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu tego zysku oraz krytycznie ocenić uzyskane wyniki
EK3	Student nie zna	Student potrafi	Student potrafi	Student potrafi dokonać

	zasad kalkulacji zysku ekonomicznego ani wartości dodanej dla akcjonariuszy	dokonać kalkulacji zysku ekonomicznego ani wartości dodanej dla akcjonariuszy na prostych przykładach nie wymagających przekształcania danych wejściowych	dokonać kalkulacji zysku ekonomicznego ani wartości dodanej dla akcjonariuszy na prostych przykładach wymagających przekształcania danych wejściowych	kalkulacji zysku ekonomicznego ani wartości dodanej dla akcjonariuszy na prostych przykładach wymagających przekształcania danych wejściowych oraz dokonać interpretacji uzyskanych wyników
EK4	Student nie zna podstawowych założeń metod wyceny wartości przedsiębiorstwa	Student potrafi wycenić wartość przedsiębiorstwa wybraną przez siebie metodą	Student potrafi wycenić wartość przedsiębiorstwa różnymi metodami na prostych przykładach	Student potrafi wycenić wartość przedsiębiorstwa różnymi metodami oraz skomentować uzyskane różnice
EK5	Student nie potrafi wymienić stakeholders	Student potrafi wymienić stakeholders oraz wskazać cele realizowane przez wybraną grupę	Student potrafi wymienić stakeholders oraz wskazać cele realizowane przez poszczególne grupy	Student potrafi wymienić stakeholders oraz wskazać cele realizowane przez poszczególne grupy oraz wskazać przykładowe metody ograniczania konfliktu celów

Autor programu:	Dr inż. Bogna Sawicka
Adres e-mail:	b.sawicka@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Finansów i Rachunkowości, Wydział Zarządzania PL
Osoba, osoby prowadzące:	Dr inż. Bogna Sawicka