

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Mechanika i budowa maszyn
 Studia II stopnia

Przedmiot:	Podstawy normalizacji
Rodzaj przedmiotu:	ogólnouczelniany, obieralny
Kod przedmiotu:	MBM 2 N 0 1 04-2_1
Rok:	I
Semestr:	I
Forma studiów:	niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	9
Wykład	9
Ćwiczenia	
Liczba punktów ECTS:	1
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	polski

Cel przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi założeniami i celami normalizacji niezbędnej we współczesnej działalności technicznej.
C2	Nabywanie przez studentów umiejętności rozumienia działań normalizacji.
C3	Zaznajomienie studentów z tematyką kontroli jakości i metod statystycznych w normalizacji.
C4	Zapoznanie z systemami zarządzania ISO
C5	Uświadomienie wagi i potrzeby certyfikacji oraz auditów systemów

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Brak.

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	Wymienia, definiuje i charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu normalizacji
EK 2	Identyfikuje cele i zasady normalizacji
EK 3	Zna systemy zarządzania ISO
	W zakresie umiejętności:
EK 4	Potrafi interpretować podstawowe wymagania norm z zakresu zarządzania
EK 5	Potrafi wykorzystywać narzędzia i metody doskonalenia
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 6	Zna ograniczenia własnej wiedzy i rozumie potrzebę dalszego kształcenia
Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Podstawy normalizacji, terminologia znormalizowana, historia i cele normalizacji
W2	Działalność normalizacyjna. Rola normalizacji w działalności technicznej i normalizacyjnej
W3	Normalizacja wyrobów, znaki jakości, znak CE

W4	Założenia normalizacji w zarządzaniu, podejście procesowe i systemowe
W5	Systemy zarządzania jakością, bezpieczeństwem informacji i środowiskowy
W6	Kontrola jakości, narzędzia i metody doskonalenia
W7	Metody statystyczne w normalizacji
W8	Zasady audytowania systemów, rodzaje auditów, uprawnienia i rola audytora
W9	Certyfikacja i akredytacja w obszarze regulowanym i dobrowolnym

Metody dydaktyczne	
1	Wykład konwencjonalny z użyciem prezentacji multimedialnych
2	Wykład konwersatoryjny
3	Praca z materiałami dydaktycznymi

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	11
Udział w wykładach	9
Udział w ćwiczeniach	-
Konsultacje	2
Praca własna studenta, w tym:	19
Przygotowywanie do ćwiczeń, kolokwium, poszerzanie wiedzy przez studiowanie literatury	19
Łączny czas pracy studenta	30
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	1
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	-

Literatura podstawowa	
1	Aktualne ustawy dotyczące normalizacji
2	Normalizacja, red. T. Schweitzer, PKN, 2010
3	Aktualne wydania norm systemów ISO 9001, 17025, 22000, 27001, 19011, 18001
4	Znormalizowane systemy zarządzania, red .nauk. J. Łańcucki, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań 2010
Literatura uzupełniająca	
1	M. Urbaniak, Systemy zarządzania w praktyce gospodarczej, Difin, Warszawa 2007

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny

	dla całego programu (PEK)				
EK 1	MBM2A_U22	C1	W1,W2	1	O1
EK 2	MBM2A_U05	C1,C2	W2	1	O1
EK 3	MBM2A_U05	C3	W4, W5	1,2	O1, O2
EK 4	MBM2A_U05	C4	W5	1,3	O1, O2
EK 5	MBM2A_U08	C3	W6, W7	1,3	O1, O2
EK 6	MBM2A_K01	C4, C5	W6, W7	1,3	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Zaliczenie pisemne w formie testu	70%
O2	Aktywność na zajęciach	50%

Autor programu:	dr inż. Piotr Blicharz
Adres e-mail:	p.blicharz@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Marketingu, Wydział Zarządzania