

**Karta (sylabus) modułu/przedmiotu**  
**Transport**  
**Studia I stopnia**

<b>Przedmiot:</b>	<b>Rynek usług transportowych</b>
<b>Rodzaj przedmiotu:</b>	Obieralny/kierunkowy
<b>Kod przedmiotu:</b>	TR 1 S 0 5 51-3_1
<b>Rok:</b>	III
<b>Semestr:</b>	5
<b>Forma studiów:</b>	Studia stacjonarne
<b>Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:</b>	45
Wykład	30
Ćwiczenia	15
Laboratorium	---
Projekt	---
<b>Liczba punktów ECTS:</b>	3
<b>Sposób zaliczenia:</b>	Zaliczenie
<b>Język wykładowy:</b>	Język polski

<b>Cel przedmiotu</b>	
<b>C1</b>	Zdobycie wiedzy dotyczącej zasad funkcjonowania rynku transportowego jako części branży transport – spedycja - logistyka
<b>C2</b>	Poznanie najważniejszych obszarów działalności usługowej sektora transportowego w zakresie obejmującym także ofertę przed- i posprzedażną
<b>C3</b>	Zapoznanie się ze strukturą i funkcjonowaniem sieci producenckich w zakresie sprzedaży i serwisu

<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>	
	<b>Wiedza</b>
<b>1</b>	Podstawowa wiedza w zakresie budowy i działania pojazdów samochodowych
<b>2</b>	Podstawowa wiedza w zakresie ekonomii, niezbędna do zrozumienia najważniejszych zjawisk występujących na rynku transportowym
<b>3</b>	Podstawowa wiedza w zakresie ekologicznych aspektów funkcjonowania transportu
	<b>Umiejętności</b>
<b>4</b>	Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę
<b>5</b>	Potrafi pozyskiwać i analizować informacje pozyskane z literatury i innych źródeł

<b>Efekty kształcenia</b>	
	<b>W zakresie wiedzy:</b>
<b>EK 1</b>	Ma podstawową wiedzę niezbędną do zrozumienia technicznych, ekologicznych, ekonomicznych i społecznych uwarunkowań funkcjonowania rynku transportowego
<b>EK 2</b>	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat rynku transportowego, ze szczególnym uwzględnieniem około-produktowej oferty usługowej i konkurencyjności na rynku
	<b>W zakresie umiejętności:</b>

<b>EK 3</b>	Potrafi analizować i obliczać składniki kosztów eksploatacji na podstawie danych liczbowych
<b>EK 4</b>	W zakresie kompetencji społecznych:

<b>Treści programowe przedmiotu</b>	
<b>Forma zajęć – wykłady</b>	
Treści programowe	
<b>W1</b>	Podstawowe pojęcia i definicje związane z rynkiem transportowym.
<b>W2</b>	Rynek transportowy. Koniunktura, najważniejsi producenci finalni i dostawcy komponentów o zasięgu globalnym. Konkurencja na rynku transportowym
<b>W3</b>	Usługi transportowe jako narzędzie w walce o klienta i pozycję rynkową.
<b>W4</b>	Organizacja i funkcjonowanie sieci sprzedaży i serwisów
<b>W5</b>	Oferta około-produktowa na rynku transportowym.
<b>W6</b>	Rynek transportowy jako część gospodarki. Umiejscowienie transportu w branży transport – spedycja - logistyka
<b>W7</b>	Analiza SWOT rynku transportowego.
<b>W8</b>	Najważniejsze kierunki rozwoju rynku transportowego
<b>Forma zajęć – ćwiczenia</b>	
Treści programowe	
<b>CW1</b>	Analiza wyników sprzedaży, obliczenia udziałów rynkowych
<b>CW2</b>	Kalkulacja kosztów eksploatacji i całkowitego kosztu własności – samochody osobowe i ciężarowe
<b>CW3</b>	Praca przewozowa różnych środków transportu

<b>Metody dydaktyczne</b>	
<b>1</b>	Wykład z prezentacją multimedialną
<b>2</b>	Ćwiczenia z rozwiązywaniem zadań, analizą i dyskusją przypadków

<b>Obciążenie pracą studenta</b>	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
<b>Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:</b>	
<i>Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie wykładów</i>	30
<i>Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie ćwiczeń</i>	15
<i>Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie konsultacji w odniesieniu do wykładów</i>	1
<i>Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie konsultacji w odniesieniu do ćwiczeń</i>	1
<b>Praca własna studenta, w tym:</b>	
<i>Przygotowanie się do ćwiczeń</i>	8
<i>Opracowanie zadań obliczeniowych</i>	10
<i>Przygotowanie do zaliczenia</i>	10
<b>Łączny czas pracy studenta</b>	<b>75</b>
<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla</b>	<b>3</b>

<b>przedmiotu:</b>	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1

<b>Literatura podstawowa</b>	
1	Bieżące materiały prasowe i raporty Zrzeszenia Europejskich Producentów Motoryzacyjnych ACEA i Związku Niemieckiego Przemysłu Samochodowego VDA
2	Bieżące materiały prasowe i raporty Polskiego Związku Producentów Motoryzacyjnych PZPM, Instytutu SAMAR
3	D. Rucińska (red.): Rynek usług transportowych w Polsce. Teoria i praktyka. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2015
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
1	Dowolne źródła informacji: internet, prasa
2	Raporty statystyczne ACEA, Eurostat.

<b>Macierz efektów kształcenia</b>					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
<b>EK 1</b>	TR1A_W13 ++	C1	W1-W8 CW1-CW3	1	O1, O2
<b>EK 2</b>	TR1A_W08 ++	C2	W1, W6 CW1-CW3	1	O1, O2
<b>EK 3</b>	TR1A_U15 ++ TR1A_U01++	C1, C2, C3	W7, W8 CW1-CW3	1	O1, O2

<b>Metody i kryteria oceny</b>		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
<b>O1</b>	Zaliczenie pisemne z wykładów	50%
<b>O2</b>	Sprawozdania z ćwiczeń obliczeniowych	100%

<b>Autor programu:</b>	dr inż. Dariusz Piernikarski
<b>Adres e-mail:</b>	d.piernikarski@pollub.pl
<b>Jednostka organizacyjna:</b>	Instytut Transportu, Silników Spalinowych i Ekologii