

**Karta (sylabus) modułu/przedmiotu  
Transport  
Studia II stopnia**

<b>Przedmiot:</b>	<b>Rynek Motoryzacyjny</b>
<b>Rodzaj przedmiotu:</b>	Specjalnościowy
<b>Kod przedmiotu:</b>	TR 2 N 2 2 19-0_1
<b>Rok:</b>	I
<b>Semestr:</b>	2
<b>Forma studiów:</b>	Studia niestacjonarne
<b>Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:</b>	27
Wykład	18
Ćwiczenia	9
Laboratorium	---
Projekt	---
<b>Liczba punktów ECTS:</b>	3
<b>Sposób zaliczenia:</b>	Zaliczenie
<b>Język wykładowy:</b>	Język polski

<b>Cel przedmiotu</b>	
<b>C1</b>	Zdobycie wiedzy dotyczącej najważniejszych zasad funkcjonowania rynku motoryzacyjnego, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej i Polski.
<b>C2</b>	Poznanie segmentacji rynku samochodów osobowych i ciężarowych, najważniejszych tendencji rozwojowych w ujęciu technicznym i makroekonomicznym.
<b>C3</b>	Poznanie najważniejszych problemów związanych z funkcjonowaniem sektora transportowego jako części gospodarki.

<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji</b>	
	<b>Wiedza</b>
<b>1</b>	Podstawowa wiedza w zakresie budowy i działania pojazdów samochodowych
<b>2</b>	Podstawowa wiedza w zakresie ekonomii, niezbędna do zrozumienia najważniejszych zjawisk występujących na rynku transportowym
<b>3</b>	Podstawowa wiedza w zakresie ekologicznych aspektów funkcjonowania transportu
	<b>Umiejętności</b>
<b>4</b>	Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę
<b>5</b>	Potrafi pozyskiwać i analizować informacje pozyskane z literatury i innych źródeł

<b>Efekty kształcenia</b>	
	<b>W zakresie wiedzy:</b>
<b>EK 1</b>	Ma podstawową wiedzę niezbędną do zrozumienia technicznych, ekologicznych, ekonomicznych i społecznych uwarunkowań funkcjonowania rynku motoryzacyjnego
<b>EK 2</b>	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat rynku transportowego, ze szczególnym uwzględnieniem transportu kołowego
	<b>W zakresie umiejętności:</b>

<b>EK 3</b>	Potrafi ocenić jakościowo i ilościowo dane statystyczne
<b>EK 4</b>	Potrafi dobrać sposoby analizy danych

<b>Treści programowe przedmiotu</b>	
<b>Forma zajęć – wykłady</b>	
Treści programowe	
<b>W1</b>	Podstawowe pojęcia i definicje związane z rynkiem motoryzacyjnym.
<b>W2</b>	Najważniejsze organizacje działające na rynku motoryzacyjnym w Europie i w Polsce. Organizacje producentów, dystrybutorów, sieci dealerskie.
<b>W3</b>	Globalny rynek motoryzacyjny. Koniunktura, najważniejsi producenci finalni i dostawcy komponentów o zasięgu globalnym.
<b>W4</b>	Sektor motoryzacyjny w kształtowaniu polityki europejskiej. Europejska polityka transportowa. Motoryzacja a ekologia.
<b>W5</b>	Rynek samochodów osobowych w Polsce. Cechy polskiego rynku samochodowego. Struktura rynku. Polski rynek samochodowy na tle Europy. Produkcja samochodów w Polsce.
<b>W6</b>	Rynek pojazdów użytkowych w Polsce. Podział na sektory. Główni producenci i importerzy kołowych środków transportu.
<b>W7</b>	Rynek transportowy jako część gospodarki. Umiejscowienie transportu w branży transport-spedycja-logistyka
<b>W8</b>	Analiza SWOT rynku motoryzacyjnego w Polsce.
<b>W9</b>	Najważniejsze kierunki rozwoju samochodów osobowych. Ekologia, ekonomika eksploatacji, bezpieczeństwo.
<b>W10</b>	Najważniejsze kierunki rozwoju pojazdów użytkowych. Ekologia, ekonomika eksploatacji, bezpieczeństwo. Zwiększanie wydajności transportowej. Europejski System Modułowy.

<b>Metody dydaktyczne</b>	
<b>1</b>	Wykład z prezentacją multimedialną

<b>Obciążenie pracą studenta</b>	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
<b>Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:</b>	
<i>Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie wykładów</i>	30
<i>Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie ćwiczeń</i>	15
<i>Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie konsultacji w odniesieniu do wykładów</i>	1
<i>Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie konsultacji w odniesieniu do ćwiczeń</i>	1
<b>Praca własna studenta, w tym:</b>	
<i>Przygotowanie się do ćwiczeń</i>	6
<i>Opracowanie zadań obliczeniowych</i>	7
<i>Przygotowanie do zaliczenia</i>	10
<b>Łączny czas pracy studenta</b>	<b>70</b>

<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:</b>	3
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1

<b>Literatura podstawowa</b>	
1	Bieżące materiały prasowe i raporty Zrzeszenia Europejskich Producentów Motoryzacyjnych ACEA i Związku Niemieckiego Przemysłu Samochodowego VDA
2	Bieżące materiały prasowe i raporty Polskiego Związku Producentów Motoryzacyjnych PZPM, Instytutu SAMAR
3	Raporty statystyczne ACEA, Eurostat.
<b>Literatura uzupełniająca</b>	
1	Dowolne źródła informacji: internet, prasa

<b>Macierz efektów kształcenia</b>					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
<b>EK 1</b>	TR2A_W13 ++	C1	W7-W10	1	O1, O2
<b>EK 2</b>	TR2A_W08 ++	C2	W1, W6	1	O1, O2
<b>EK 3</b>	TR2A_U15 ++ TR2A_U01 ++	C1, C2, C3	W9, W10	1	O1, O2

<b>Metody i kryteria oceny</b>		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
<b>O1</b>	<i>Zaliczenie pisemne z wykładów</i>	50%
<b>O2</b>	<i>Prezentacja multimedialna na zadany temat</i>	100%

<b>Autor programu:</b>	<b>dr inż. Dariusz Piernikarski</b>
<b>Adres e-mail:</b>	<b>d.piernikarski@pollub.pl</b>
<b>Jednostka organizacyjna:</b>	<b>Instytut Transportu, Silników Spalinowych i Ekologii</b>